



Öffentlichkeitsarbeit 2020 für die E-Handwerke

Wirkungsvolle Maßnahmen
für Mitgliedsbetriebe der Innungen

Zahlen, die für „E“ sprechen

358.448

besuchten die Webseite der E-Handwerke und nutzten unter anderem die Fachbetriebssuche um einen Innungsfachbetrieb in Ihrer Nähe zu finden.



+200%

70.845 Klicks

beim E-Handwerk auf Facebook. Das ist ein Zuwachs von 200 Prozent zum Vorjahr.

2.643.025

Personen erreichten wir über den Instagram und Facebook Kanal der E-Zubis.



Mehr als **8.500** E-Marken-Betriebe.

E | MARKEN BETRIEB Premium



+60%

Über **9 Milliarden** Leser von Print und Online-Medien erreichen die News der E-Handwerke. Das ist ein Zuwachs von 60 Prozent seit 2018.

44.746

Auszubildende lernen im Ausbildungsjahr 2019/20 einen Beruf im E-Handwerk. Das ist ein Zuwachs von über drei Prozent.

+3%



8.442

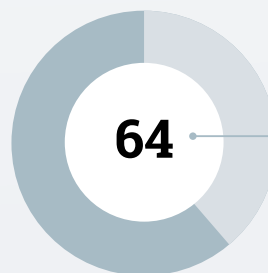
Jugendliche bewarben sich 2020 über die Ausbildungsplatzsuche der E-Handwerke für eine Lehrstelle.



Die E-Fluencer auf Instagram erreichen eine Reichweite von

166.374

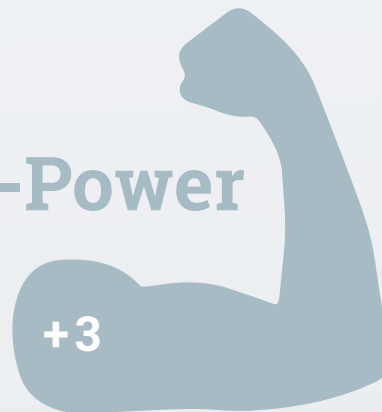
Der Kreis der E-Marken-Partner wächst auf



Partner-Power

Ca. **20.000** Innungsbetriebe und **64** E-Marken-Partner. Ein Qualitätsbündnis.

+3





„Systemrelevant“ könnte das Wort des Jahres werden. Die Elektrohandwerke sind laut Bundesinnenministerium systemrelevant. Dies zeigte sich 2020 im Zeichen der Corona-Krise. Die E-Handwerke arbeiten mit Sicherheitsabstand. Diese zentrale Botschaft stand im Mittelpunkt unserer Kommunikation zur Corona-Pandemie.

Auf viele reale Begegnungen, zum Beispiel zur Light + Building oder zu den Regionalmessen mussten wir verzichten. Dafür boomte unsere digitale Kommunikation.

Über neun Milliarden Leser von Print und Online-Medien erreichten die News der E-Handwerke im Jahr 2020. Dank unterhaltsamen Beiträgen entwickelte sich die Facebook-Seite sehr positiv.

Unsere E-Zubis-Kampagne gewann online und in den sozialen Medien viel Sympathie und startet auf Instagram richtig durch. Über vier Millionen junge Besucher erreichten wir über Instagram und Facebook. Davon allein 1,7 Millionen auf Instagram. Unsere neuen E-Fluencer Nils, Luca und Daniel – alle drei waschechte Elektroniker – trugen mit dazu bei, dass unser Instagram-Kanal bei Jugendlichen richtig gut ankommt.

Unsere Radiobeiträge wurden von 36 Sendern ausgestrahlt und auch die E-Zubis Karrierewebsite erfreut sich steigender Besuchszahlen. Beim Stellenfinder konnte ein Plus von rund 36 Prozent erreicht werden. Die Abrufzahlen unserer digitalen Unterrichtsmaterialien erzielten Spitzenwerte: Homeschooling lässt grüßen!

Mit einer VR-Brille können Schüler im 360 Grad-Modus die Berufe des Elektrikers und des Informationselektronikers erleben. Und schon die Aller kleinsten lernen mit dem Pixi-Buch „Erik und das Zauberhaus“ ein Smart Home und den Elektronikerberuf kennen.

Für die „großen“ Kunden der E-Handwerke haben wir unter www.e-haus-online.de ein virtuelles E-Haus gebaut. Hier bieten wir die Möglichkeit, sich über smarte Produkte unserer E-Marken-Partner zu informieren, mit dem Smart-Konfigurator direkt zu konfigurieren und sich über die Fachbetriebssuche einen Innungsbetrieb auszusuchen.

Mit ["mein-ehandwerk.de"](http://mein-ehandwerk.de) entsteht derzeit eine verbandsübergreifende neue digitale Serviceplattform. Innungsfachbetriebe erhalten damit auf einen Blick ihr individuelles Informationsportal rund um die Uhr. Trotz „Lockdown“ stehen die Arbeiten in und um die E-Handwerke also nie still. Und so sind Sie für Ihre Kunden und wir für Sie gemäß unserem Motto immer für Sie da! Kommen Sie gut durch den Winter und bleiben Sie gesund! 🟡

Viele Grüße

Ihr

Hans Auracher,
ZVEH-Vizepräsident und
Vorsitzender der ArGe Medien im ZVEH

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

**Arbeiten mit Sicherheitsabstand –
Maßnahmen in der Corona-Krise**

Die Situation in der Corona-Krise bringt weiterhin viele Unsicherheiten mit sich. Die Einhaltung von Mindestabstand und die Wahrung der Hygienevorschriften gehören in diesem Jahr auch für die Innungsfachbetriebe zur täglichen Routine. Um den Kunden zu signalisieren, dass die E-Handwerke auch weiterhin für sie da sind und die vorgegebenen Schutzmaßnahmen ernst nehmen, hat die ArGe Medien im ZVEH passendes Informationsmaterial für Elektro-Innungsfachbetriebe und Elektro-Innungen entwickelt.



Banner



Poster



Anzeige

Alle Materialien (Flyer, Banner, Anzeigen) können von Innungsfachbetrieben und Elektro-Innungen im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH (www.arge-medien-zveh.de/coronavirus) heruntergeladen oder über das Web-to-Print-Tool individualisiert werden.



Infoblatt

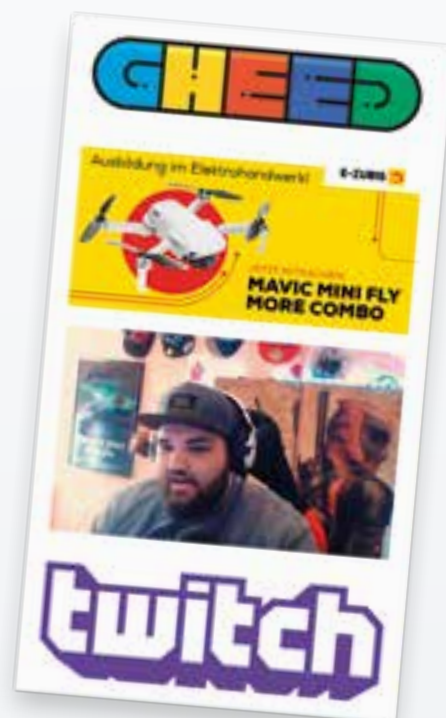


Ladenschild

Soziale Medien

Die E-Zubis gewinnen online und in den Sozialen Medien für den Nachwuchs im E-Handwerk in diesem Jahr wieder viel Aufmerksamkeit und starteten auf Instagram richtig durch. Mit unterschiedlichen redaktionellen Formaten und eigenen E-Zubis-Botschaftern, die „E-Fluencer“, erreichte die Kampagne rund 1,9 Millionen Personen und im Zeitraum von Januar bis September 2020 rund 15 Millionen Impressionen für E-Zubis-Beiträge.

Dank einer Gewinnspiel Kooperation mit der Plattform „Gheed“, bei der eine Drohne verlost wurde, fanden viele Elektronik-affine Jugendliche den Weg auf den E-Zubis-Kanal.



Die drei „E-Fluencer“ Nils, Daniel und Luca sind für die E-Zubis auf Instagram aktiv und berichten dort von ihrer täglichen Arbeit im E-Handwerk. Daniel ist noch in der Ausbildung zum Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik, Luca hat frisch die Meisterschule abgeschlossen und Nils ist ein gestandener Jungunternehmer. Alle drei begeistern die Zielgruppe mit zunehmender Reichweite und viel Herzblut für die Berufe im E-Handwerk. Auch mit der Facebook-Seite der E-Zubis konnte eine Reichweite von rund 850.000 Personen erreicht werden.

Radiospots zur Ausbildung im E-Handwerk

Radio bietet nach wie vor eine sehr gute Möglichkeit, um viele Menschen zu erreichen. Insbesondere zur Ansprache von Eltern und anderen Multiplikatoren sind Radiobeiträge hervorragend geeignet. Die Radiobeiträge der ArGe Medien im ZVEH rund um die Themen Smart Home, Smart Energy und die beruflichen Perspektiven im E-Handwerk erreichten bundesweit auf über 36 Sendern eine Tagesreichweite von über 3,8 Millionen Hörern.

Den Radiobeitrag gibt es z. B. auf Spotify unter www.spoti.fi/2GJi9RG auch als Podcast zum Nachhören.



E-Zubis-Website

Die E-Zubis Karrierewebsite erfreut sich ebenfalls steigender Besuchszahlen. Zwar gab es bedingt durch die Corona-Situation im März und April im Vergleich zu den Vorjahren einen Einbruch der Zugriffe, jedoch stiegen die Zugriffe dafür ab Mai umso deutlicher. Beim Stellenfinder konnte ein erfreuliches Plus von rund 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erreicht werden.



Sportmarketing mit dem Deutschen Handballbund

Die neuformierte U18-Handball-Nationalmannschaft siegte mit dem E-Zubis-Logo der E-Handwerke auf der Brust beim internationalen Merzig Cup. Zu dem E-Zubis-Sponsoring gehört neben dem E-Zubis-Logo auf dem Trikot auch der E-Zubis-Stand. Hier konnten sich Jugendliche über eine Ausbildung im Elektrohandwerk informieren.

Weitere Präsenz wurde während der Spiele auf der Bande sowie auf der Interviewwand zur Pressekonferenz gezeigt. Zudem wurde der Nachwuchswerbespot auf Videoleinwände projiziert.

Für Lehrer: aktuelle Unterrichtseinheiten rund um Strom

Über Lehrer-Online (www.lehrer-online.de/e-handwerk) – dem Portal zur Unterrichtsvorbereitung für Lehrer – stellt die ArGe Medien im ZVEH Unterrichtseinheiten für die Sekundarstufen I und II sowie für die Grundschule zur Verfügung. Drei Unterrichtseinheiten wurden 2020 aktualisiert. Für die Grundschule ist eine neue Unterrichtseinheit veröffentlicht worden, mit der die Kinder viel über Strom und Energie erfahren. Die Abrufzahlen der Unterrichtsmaterialien zeigen: Lehrer nutzen diese gerne. So wurden die Schulangebote bereits über 52.000 Mal heruntergeladen.

Unterrichtsmaterial für alle Klassenstufen zu den Themen der E-Handwerke sind unter www.lehrer-online.de/e-handwerk erhältlich oder können als Sammelordner bei der ArGe Medien im ZVEH kostenfrei bestellt werden.

Pixi-Buch

Mit dem Pixi-Buch „Erik und das Zauberhaus“ lernen schon die Aller kleinsten Eigenschaften eines Smart Home kennen. Der Hauptakteur Erik „zaubert“ mithilfe der Technik im smarten Zuhause so einiges und seine Schwester Tina erklärt als Elektronikerin mit E-Zubis Logo auf dem T-Shirt, was dahintersteckt. Das kleine Buch ist ein idealer Alltagsbegleiter und erreicht die Zielgruppe im Alter von 3 bis 6 Jahren immer wieder neu.



Videowettbewerb Smart Home

Ende 2019 wurden die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 5 bis 10 zu einem zweiten Videowettbewerb aufgerufen. Unter dem Thema „Smart Living: dein intelligentes Zuhause, deine vernetzte Stadt“ sollten Chancen und Herausforderungen des smarten Lebens gezeigt werden. Der Wettbewerb wurde von der ArGe Medien im ZVEH und Eduversum unter der Schirmherrschaft der Wirtschaftsinitiative Smart Living ausgeschrieben.

Es waren wieder großartige Einreichungen dabei: Zum Beispiel digitale Lernräume, in denen keine Lehrkräfte mehr benötigt werden oder die bestellte Pizza, die mit der Drohne geliefert wird.



Die Schülerinnen und Schüler der Klasse 9 der Freiherr-von-Stein-Realschule in Coesfeld.



Die Videos sind auf unserem E-Zubis YouTube-Kanal unter www.youtube.de/ezubis verfügbar.

360-Grad-Videos

Wer sich über die Ausbildung zum Elektroniker Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik oder Informationselektroniker informieren will, kann dies mit vierminütigen 360-Grad-Videos tun.

Die Videos können im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH (www.arge-medien-zveh.de/marketingpool) heruntergeladen und mit einer eigenen VR-Brille abgespielt werden. Außerdem stehen die Videos im E-Zubis YouTube-Kanal zur Verfügung.

Schwerpunktmäßig kommen sie in Schulen zur Berufsorientierung zum Einsatz. Die Schulen können VR-Brillen mit den 360-Grad-Filmen über das Projekt „Dein erster Tag“ (www.deinerstertag.de/schulen) kostenfrei ausleihen. Weitere Videos zu den übrigen Berufen sind in Planung.



Neue Ausbildungsordnung

Voraussichtlich ab Sommer 2021 treten die neuen Ausbildungsordnungen (AO) in Kraft. Ausgebildet wird dann in fünf elektrohandwerklichen Berufen. Neben einigen Neuerungen und Aktualisierungen bezüglich der Lehrinhalte wird auch ein ganz neuer Beruf angeboten: Elektroniker/in für Gebäudesystemintegration. Die ausführlichen Informationskampagnen für Betriebe und die Bewerbung der Berufe bei den Jugendlichen auf allen Kanälen starten bereits Ende 2020.



Q1-Q3/2020 Inhalte und Infos ausarbeiten / PR

Q4/2020 Informationen für Betriebe zur Ausbildung

Q4-2020/Q1-2021 Bewerbung bei Jugendlichen (Social Media etc.)

Ab Sommer 2021 vsl. Start der neuen AO

E-CHECK und Rein in die Innung-Kampagne

Weiterhin sind sowohl die Bewerbung des E-CHECK als auch die Rein in die Innung-Kampagne ein wichtiger Baustein der Marketing-Arbeit der ArGe Medien im ZVEH. Um interessierte Betriebe auf die Vorteile einer Innungsmitgliedschaft aufmerksam zu machen, wurde in den sechs größten Branchenfachzeitschriften über das ganze Jahr geworben.



Publikumsanzeige

11 Weiterempfehlungen

€ 30.782,-* Mehrumsatz

4 Neukunden

E|HANDWERK

Keine üble Leistung für einen Kleinen Aufkleber, oder?
www.e-check.de

Geprüft nach VDE, E-CHECK

* Durchschnittliche E-CHECK-Prüfungssätze plus daraus generierte Zusatzumsätze p. a. laut repräsentativer Umfrage unter E-CHECK-Innungsfachbetrieben.

Harte Fakten Anzeige



Landingpage: www.rein-in-die-innung.de

E|HANDWERK

Innungsmitglied Müntaz Karagöz:

„Den Innungsbeitrag haben Sie durch die Einkaufsvorteile in Nullkommanix wieder raus!“

Jetzt Mitglied der Innung werden und von üppigen Einkaufsvorteilen profitieren!

www.rein-in-die-innung.de

E|HANDWERK

Innungsmitglied Martin Böhm:

„Warum verzichten Sie auf 30.782 Euro Mehrumsatz* pro Jahr?“

Jetzt Mitglied der Innung werden und von der großen E-CHECK-Aktion profitieren!

www.rein-in-die-innung.de

Geprüft nach VDE, E-CHECK AKTION

* Laut der ZVEH Konjunkturumfrage 2018 bringen die E-CHECK Prüfungssätze durchschnittlich 30.782,- € netto Mehrumsatz pro Betrieb innerhalb eines Jahres.

E|HANDWERK

Innungsmitglied Carina Harders:

„Wieso machen Sie aus guten Mitarbeitern nicht einfach bessere Mitarbeiter?“

Jetzt Mitglied der Innung werden und vom großen Weiterbildungsangebot profitieren!

www.rein-in-die-innung.de

Anzeigen

Deutschland tankt Strom

Mit der neuen Verbraucherportalseite www.deutschland-tankt-strom.de hat das E-Handwerk nun nicht nur ein umfassendes Informationsportal rund um das Thema Elektromobilität geschaffen. Es ist auch ein neues Tool zur Positionierung der E-Mobilität Fachbetriebe – den speziell geschulten Ansprechpartnern für Ladeinfrastruktur – entstanden.

Das Portal bietet den Besuchern eine Vielzahl von Möglichkeiten, sich über Elektromobilität und Ladeinfrastruktur umfassend zu informieren. Neben technischen Grundlagen oder E-News steht auch eine umfassende E-Ladekarte mit mehr als 13.000 Ladepunkten zur Verfügung.

Besonderes Augenmerk legt das E-Handwerk auf die Rubrik „E|Regio“. Hier finden die Besucher landesrelevante Informationen über Förderprogramme und Projekte im Bereich eMobility sowie Kontaktinformationen und Links.



E-Handwerke auf Facebook

Dank einem guten Mix aus informativen und unterhaltsamen Beiträgen, entwickelte sich die Facebook-Kommunikation der E-Handwerke weiter positiv. Die Klicks haben sich im Vergleich zum Vorjahr um fast 200 Prozent erhöht und sorgten für viele weiterführende Zugriffe auf den Webseiten der E-Handwerke. Die neue Rubrik „E-Tipps“ wurde sehr gut angenommen und generierte durchschnittlich 1.407 Interaktionen pro Beitrag. Generell verzeichnet die Seite ein sehr reges Engagement der User.



Einbruchschutz

Die ArGe Medien im ZVEH unterstützte elektrohandwerkliche Innungsfachbetriebe zum Tag des Einbruchschutzes am 25. Oktober 2020 mit einem Muster-Anschreiben sowie einem individualisierbaren Flyer. Hilfreich: Der Flyer zeigt nicht nur, was in Sachen Einbruchschutz alles machbar ist. Er weist auch darauf hin, dass Handwerkerleistungen, die im Rahmen einer Installation von Einbruchschutztechnik erbracht werden, steuerlich absetzbar sind. Damit nicht genug, können diese Maßnahmen über die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) gefördert werden (www.kfw.de/einbruchschutz).



E-Handwerke in der Presse

Mit Pressearbeit in Publikumsmedien und Medien der Industrie, Architekten, Kommunal- und Wohnungswirtschaft erreichten die E-Handwerke bis Oktober 2020 bereits eine Reichweite von über 9 Milliarden Lesern. Die Themen werden passend zu den Jahreszeiten oder tagesaktuellen Ereignissen veröffentlicht. Zum Beispiel zu Themen wie E-CHECK für Photovoltaik-Anlagen (PV) und smarter Garten im Frühling, Lichtplanung und Energiemanagement in der dunklen Jahreszeit. Im Herbst 2020 war das Thema Luftreinigung zum Schutz gegen Aerosole besonders relevant. Diese und weitere Themen wurden teilweise auch von der Nachrichtenagentur dpa übernommen. Die Reichweite der E-Handwerksthemen steigt jedes Jahr kontinuierlich an. Besonders der Zuwachs bei den Online-Visits führt zu einer Steigerung von über 60 Prozent seit 2018.

Musterpresstexte unter Medieninfos unter www.arge-medien-zveh.de



E-Motion – das Magazin für Innungsmitglieder

Das Magazin für die Innungsfachbetriebe ist 2020 zwei Mal erschienen und wurde an jeweils rund 40.000 Leser verteilt. Die E-Motion bringt auf über 90 Seiten interessante, aktuelle Themen, Markttrends, neue Produkte und Lösungen sowie die Services der ArGe Medien im ZVEH.



Das E-Haus wird virtuell

Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen. Nachdem die Light + Building dieses Jahr der Corona-Pandemie zum Opfer fiel, musste das E-Haus der E-Handwerke neue Wege beschreiten. Es steht nun als virtuelles E-Haus, als Aushängeschild smarten Wohnens jederzeit für einen Rundgang im Internet zur Verfügung. Im Rahmen einer virtuellen Tour kann man sich durch das Haus führen lassen und sogenannte Touchpoints bieten weiterführende Informationen über die ausgestellten Produkte und deren Hersteller. Insgesamt sechs Räume sowie einen Außenbereich mit Garage zählt das E-Haus.

Präsentiert werden hier, wie auch im realen E-Haus, Produkte und Produktneuheiten, die smartes Leben repräsentieren. Von der Ladestation in der Garage über die smarte Beleuchtung im Wohnzimmer wird abgebildet, was bereits alles möglich ist, wenn das Haus oder die Wohnung smart eingerichtet werden sollen. Eine besondere Rolle spielt der Technikraum in dem sich, als Herzstück des E-Hauses, besonders viele Exponate finden. Unter www.e-haus-online.de kann ein Blick in die Welt smarten Wohnens geworfen werden.

Übrigens: Das reale E-Haus gewann im September 2020 für seine herausragende öffentliche Präsenz den KNX-Publicity-Award. Wir sagen „Danke!“ für die großartige Auszeichnung.



Werbemittel-Konfigurator

Sie wollen eine Anzeige in Ihrer Tageszeitung schalten? Flyer, Anzeigen, Plakate, Postkarten, Messestände und mehr können Innungsfachbetriebe in nur wenigen Schritten mit dem Werbemittel-Konfigurator der ArGe Medien im ZVEH umsetzen. Innungsbetriebe können über ihren eigenen Zugang Werbemittel frei auswählen und dann mit den eigenen Firmeninformationen versehen. Das druckbare PDF kann heruntergeladen und an den lokalen Dienstleister zur Produktion weitergegeben, mit der Druckportal-Anbindung des Marketingpools direkt an eine Druckerei gesendet werden oder auch ganz einfach im Büro selbst ausgedruckt werden. Informationen und ein Erklär-Video finden Sie unter www.arge-medien-zveh.de.

An diesem Zeichen (gelber Button) erkennen Sie Flyer, die Sie über den Werbemittel-Konfigurator mit Ihrem Firmenlogo und Ihrer Adresse individualisieren können.



Werbemittel nach Ihrem Bedarf im Marketingpool

Sie suchen noch nach Material, um Ihre Kunden auf den E-CHECK oder andere Leistungen aufmerksam zu machen, die von Ihrem Innungsfachbetrieb angeboten werden oder stanno gerade Ihre Homepage mit neuem Bildmaterial aus?

Dann sollten Sie unbedingt im Marketingpool vorbeischauchen! Hier finden Sie eine große Auswahl an Flyern, Roll-Up, Bildern und vielem mehr, die für Ihre Werbezwecke eingesetzt werden können. Loggen Sie sich mit Ihrem Passwort (erhältlich über Ihren Landesinnungsverband) in den Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH ein: www.arge-medien-zveh.de/marketingpool. Mit einer neuen, kleinen Einführungstour geben wir Ihnen einen ersten Überblick über die vielen Kampagnenmaterialien und Funktionen des Marketingpools.



Für Innungen und Innungsfachbetriebe – neue Wege zur individuellen Werbung

E-Handwerk 4.0: Mit der E-Plattform haben die Elektrohandwerke schon lange ein einzigartiges digitales Angebot zur Kommunikation, Information und Weiterbildung für Mitgliedsbetriebe, Innungen und Verbände geschaffen. Über die digitale E-Plattform können Innungen und Innungsfachbetriebe alle Services ihres Verbands optimal nutzen. Die ArGe Medien im ZVEH erweitert regelmäßig diesen digitalen Service für Mitglieder.

Das Ergebnis

E-Plattform – das Plus für Innungen und Innungsbetriebe:

- ▶ Marketingpool mit Kampagnenmaterial (Broschüren, Anzeigen, Bilder, Filme) zur Werbung rund um die Themen Nachwuchswerbung, Kampagnen zum E-CHECK, Altbausanierung, Energieeffizienz, Einbruchschutz, Elektromobilität u.v.m.
- ▶ Webseiten-Konfigurator – mit wenigen Klicks zur eigenen Betriebswebseite oder als Innung zur Innungswebseite
- ▶ Werbemittel-Konfigurator – mit dem Web-to-Print-Modul Flyer, Anzeigen, Broschüren u.v.m. individualisieren.
- ▶ Druckportal – bestellen Sie direkt Ihre individualisierten Werbemittel über das Druckportal.
- ▶ Newsletter-Portal – eigene Newsletter mit Mustertexten und -bildern schnell generieren und versenden
- ▶ Fachbetriebssuche für Kunden und Ausbildungsplatzsuche für E-Zubis – über die Betriebsdatenbank der E-Handwerke schneller von Kunden und Nachwuchskräften im Netz gefunden werden



Kunden der E-Handwerke erhalten über www.elektrohandwerk.de regelmäßig neueste Informationen z. B. zur intelligenten Gebäudetechnik und Elektroinstallation, zu E-CHECK und KfW-Förderungen. Über die Fachbetriebssuche finden sie Innungsfachbetriebe in ihrer Nähe. Die Eintragung ist für Innungsfachbetriebe exklusiv und kostenlos!

Webseiten-Konfigurator für Betriebe:

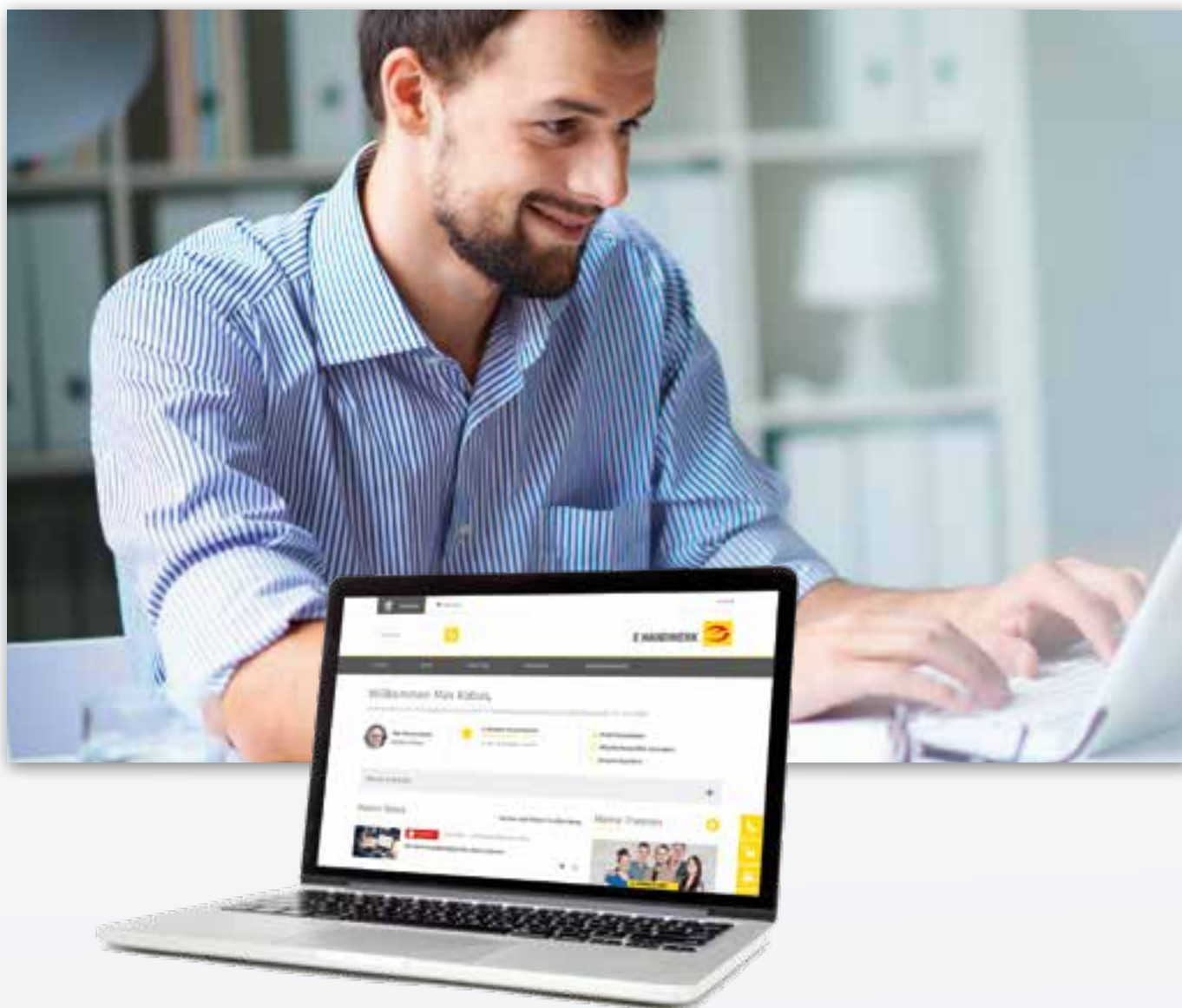
Betriebe können sich mit wenigen Klicks ihre eigene Internetseite erstellen und News, Logos, Bilder, Textbausteine der ArGe Medien im ZVEH nutzen. Barer Vorteil für Innungsmitglieder. Ein Film zeigt, wie es geht. Weitere Informationen unter www.arge-medien-zveh.de/webseiten-konfigurator



Die Internetseite www.rein-in-die-innung.de informiert Noch-Nicht-Mitglieder über das breite Leistungsspektrum der Elektro-Innung.



Innungen können sich über den Webseiten-Konfigurator einfach und kostengünstig ihre Internetseite erstellen und dazu per Klick Nachrichten, Layouts und Bilder ihres Landesinnungsverbandes und der ArGe Medien im ZVEH nutzen. Über 130 Innungen nutzen diesen Service bereits. Weitere Informationen unter www.arge-medien-zveh.de/rahmenangebot-innungen



Demnächst: mein-ehandwerk.de

Jetzt alles auf einen Blick.

Mit der neuen Plattform „mein-ehandwerk“, die Anfang des Jahres 2021 erscheint, sind alle Neuerungen und Infos Ihrer Innung, Ihres Landesinnungsverbandes und des Zentralverbandes der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH) nur noch einen Klick entfernt.

Über Ihren Betriebs-Log-in einen Log in erhalten Sie schnell alle Infos zu Technik, Betriebswirtschaft, Aus- und Weiterbildung, rechtlichen Änderungen sowie Marketing und Werbetipps Ihrer Innung. Sie können

sich persönliche Themenpräferenzen auf die Startseite legen, weitere Mitarbeiterzugänge anlegen und Gremieninfos verwalten. Seminare und Weiterbildungsangebote, der Shop der E-Handwerke und andere Serviceangebote werden gemeinsam unter mein-ehandwerk.de gebündelt.

Legen Sie sich Favoriten an, speichern Sie wichtige Infos in einer Merkliste. Mehr dazu demnächst unter www.mein-ehandwerk.de

Impressum

ArGe Medien im ZVEH
Lilienthalallee 4, 60487 Frankfurt a. M.
www.arge-medien-zveh.de

Fotos | ArGe Medien im ZVEH, Eduversum, FEH NRW, GFG GmbH, Is Graphics, René Weiss/DHB, Werbebaugesellschaft mbH, ZVEH, Shutterstock: ESB Professional, Goran Bogicevic, Marco Scisetti, rzoze19

Alle Marketingmaterialien finden Innungsfachbetriebe für ihre professionelle Werbung online im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH unter www.arge-medien-zveh.de/marketingpool

E | HANDWERK



Partner-Power

64 Partner. 64 starke Unternehmen.

Ein Qualitätsbündnis.

ABB

ABL



B. Berker

BRUMBERG



Doepke

ELCOM.



els spelsberg



ESYLUX.

frogblue™



GIRA



GRÄSSLIN

:hager

HellermannTyton



JUNG

KAISER



Klauke



MENNEKES MY POWER CONNECTION

merten



PHILIPS



PRACHT®

Raycap

RITTO

Life Is On



SSS SIEDLE

SIEMENS Ingenuity for life

SIGNAL IDUNA

SLV

STIEBEL ELTRON Technik zum Wohlfühlen

STRIEBEL & JOHN EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GRUPPE



theben

THORN



VIESSMANN



ZUMTOBEL